

## **Pressemeldung**

### **Geschützte Bachmuschel bekommt einen neuen Lebensraum!**

### **Die Kaiserstühler Sportangler weiden den Viehwaidgraben bei Eichstetten auf!**

### **NatureLife in Kooperation mit Edeka Südwest fördern das Projekt**

**Teningen/Offenburg/Ludwigsburg, 23.06.2016.** Unter dem Motto „Unsere Heimat & Natur“ hat Edeka Südwest gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International einen jährlichen Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte ausgeschrieben. Ausgezeichnet und gefördert werden Projekte, die sich mit dem Erhalt, der Schaffung, der Renaturierung und dem Schutz von Biotopen und Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen befassen. Auf diese Weise soll die Erhaltung der biologischen Vielfalt unterstützt werden, denn mittlerweile gilt jede zweite Tier- und Pflanzenart als gefährdet.

Langfristig soll im Absatzgebiet der Edeka Südwest, das die Bundesländer Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland sowie Teile Hessens und Bayerns umfasst, ein Biotopverbund entstehen, der dazu dient, die Kulturlandschaft im Südwesten kontinuierlich zu fördern und zu verbessern. Von jedem verkauften Kräutertopf der Edeka-eigenen Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ kommt ein Teil des Erlöses der Aktion „Unsere Heimat & Natur“ zugute. Bisher konnten seit 2014 so mehr als 40 Projekte in der Region unterstützt werden.

Eine Jury, bestehend aus Vertretern der Edeka Südwest und NatureLife-International, bewertete die für 2016 eingereichten Bewerbungen und wählte daraus die besten Vorhaben aus. Diese werden mit jeweils bis zu 5.000 Euro finanziell gefördert. Zu den Preisträgern gehört der Kaiserstühler Sportangler Verein

Eichstetten e.V. (KSA Eichstetten). Er erhält ein Preisgeld von 3.000 Euro für das Projekt zur „Aufweidung des Viehwaidgrabens zum Schutz der Bachmuschel“.

Ein besonderes Highlight in den Gewässern um den Kaiserstuhl ist die geschützte Bachmuschel, welche rund um Eichstetten bereits in zwei Gewässern vorkommt. Die Population hat sich in den vergangenen zehn Jahren von 500 auf 6.000 Exemplare erhöht. Grund hierfür war unter anderem das Engagement des Vereins, nach jedem Herbst das eingefallene Laub aus den Gewässerabschnitten zu entfernen und dadurch die Verschlammung zu vermindern. Deshalb wollen die Vereinsmitglieder nun auch – sobald die Genehmigungsphase abgeschlossen ist – den Viehwaidgraben entschlammen, aufwerten und teilweise umgestalten. Momentan ersticken die Larven und Jungmuscheln noch im Schlamm. Die Renaturierung weiterer Gewässer in der Umgebung sowie die Aktivierung von Entwässerungsgräben sind weitere ambitionierte Ziele des Vereins für die Zukunft.

Die Patenschaft für das Projekt übernahm jetzt der Neukauf Teningen. Bei der Scheckübergabe bedankte sich Bernd Kowalke, 1. Vorstand des Vereins, bei Tobias Hartmann, Bezirksleiter Edeka Südwest, und bei Marktleiter Thomas Stader für die Förderung. „Mit vielen Arbeitsstunden pro Jahr sind die Vereinsmitglieder ehrenamtlich in der Natur zu Gange und setzen sich dabei für die örtlichen Gewässer ein.“, sagt Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit bei Edeka Südwest, anlässlich der Scheckübergabe. „Dieses Engagement unterstützen wir sehr gerne.“